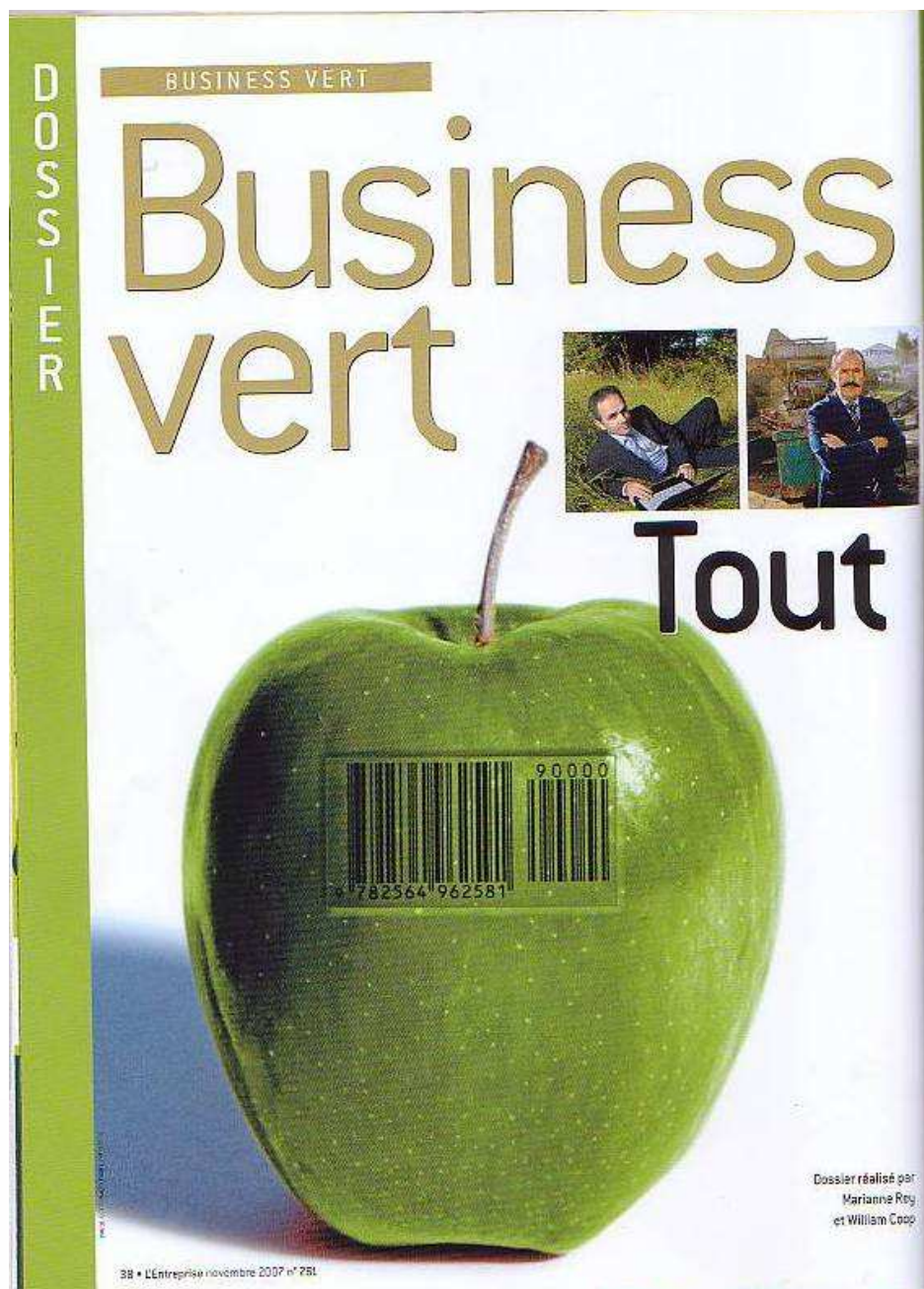


L'Entreprise



No et date de parution : No 261
Novembre 2007
Périodicité : Mensuel
Page : 38
Site Web : www.lentreprise.com



STRICTEMENT CONFIDENTIEL

Ce document ne peut être transmis à des tiers sauf autorisation expresse de Naskeo Environnement



No et date de parution : No 261
 Novembre 2007
 Périodicité : Mensuel
 Page : 39
 Site Web : www.lentreprise.com

GÉOTHERMIE, TOURISME VERT, SOLAIRE, RECYCLAGE, POMPE À CHALEUR, BIOGAZ, ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE, PHOTOVOLTAÏQUE, CHIMIE VERTE, ÉOLIEN, GÉOTHERMIE, TOURISME VERT, SOLAIRE, RECYCLAGE, POMPE À CHALEUR, BIOGAZ, ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE, PHOTOVOLTAÏQUE, CHIMIE VERTE, ÉOLIEN.



pour réussir

Ce fut un rêve, puis un effet de mode, l'écolo-business est aujourd'hui un marché en plein boom. C'est le moment de se lancer !

En ces temps de Grenelle de l'Environnement, la France découvre la « green economy ». Au pays de l'Oncle Sam, où l'on a toujours un temps d'avance, la « clean-tech » est déjà le secteur chouchou des investisseurs. Bien plus qu'un effet de mode, c'est une lame de fond. Entrepreneurs, il est temps d'apprendre à surfer sur la vague verte ! Car aucun domaine d'activité ne restera hors du coup. Pour s'en apercevoir, il suffit de renifler les tendances : toiture végétale pour une isolation naturelle et écologique (Vertigo), bateau de plaisance à énergie solaire (MW-Line), cintres écologiques fabriqués à partir de papier recyclé (Hangernetwork)...

Certains ont eu la bonne idée de se lancer avant l'heure et s'en frottent les mains. Prenez Jean-Michel Germa, La Compagnie du Vent, qu'il a créée en 1989, a construit et exploite la première éolienne de France, à Port-Ja-Nouvelle (Aude), 1153 % de croissance entre 2001 et 2005, rien que ça ! Boom aussi pour France Géothermie, fondée par Jean-Paul Cammarano en 1995 et qui profite depuis trois ans de l'engouement des Français pour la pompe à chaleur : de 80 à 100 % de croissance par an depuis 2005. Avec, à la clé, le prix de l'innovation au titre de l'Entrepreneur de l'année pour la région Nord. Signe des temps, dans le palmarès 2007 du Grand Prix, coorganisé par L'Entreprise et Ernst & Young (lire pages 113 à 134), cinq « entreprises d'avenir » sur sept ont une activité à tonalité verte. Elles peuvent avoir de l'ambition, au vu de la trajectoire d'un Jean-Luc Perithuquelin. Il y a douze ans, ce pionnier reprenait Paprec, société de recyclage de déchets industriels, réalisant « à peine » 5 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel. Il en a fait la seule boîte indépendante rivalisant avec Suez et Veolia : elle pèse aujourd'hui près de 300 millions d'euros... Il reste beaucoup de places à prendre, sur des marchés connus ou à inventer. Allez-y, c'est mûr !

COMMENT JE SUIS DEVENU ÉCO-ENTREPRENEUR PAGE 40
DES IDÉES EN GERME AUX QUATRE COINS DU MONDE PAGE 50
VENDRE ET COMMUNIQUER VERT PAGE 54
FINANCEMENT : OÙ TROUVER DES INVESTISSEURS PRIVÉS PAGE 60

n° 261 novembre 2007 L'Entreprise • 39

Imprimé sur papier recyclé "cyclus"

STRICTEMENT CONFIDENTIEL

Ce document ne peut être transmis à des tiers sauf autorisation expresse de Naskeo Environnement



No et date de parution : No 261
 Novembre 2007
 Périodicité : Mensuel
 Page : 40
 Site Web : www.lentreprise.com

DOSSIER ▶ Catégorie « CLEAN-TECH »

Notre business a décollé dès que le tarif de rachat de l'électricité par EDF a connu une hausse

Murélien Lugardon, président de Naskeo Environnement

Un procédé de méthanisation qui permet de traiter les effluents organiques en biogaz, voilà sur quoi repose le business de Naskeo, une société montée par quatre garçons, la vingtaine, qui se sont associés à la sortie de leurs études d'ingénieurs et de commerce. Ils avaient envie de créer une boîte autour de l'environnement. Une étude observatoire sur les énergies renouvelables et les technologies associées au biogaz leur permet de constater qu'il n'existe encore aucune technologie optimale sur le marché. En revanche, l'Inra travaille depuis vingt ans sur la question. Les jeunes entrepreneurs obtiennent du laboratoire un transfert

de technologie via deux accords de licence : premier succès. Tout n'est pas gagné pour autant. A seulement cinq centimes d'euro le rachat du kilowattheure par EDF, les industriels ne se bousculent pas pour adopter leurs installations. Les premiers mois sont difficiles. « Nous ne parvenons pas à convaincre nos prospects de l'industrie pharmaceutique et agroalimentaire avec le seul argument de la protection de l'environnement. Ce qu'ils voulaient, c'était un retour financier justifiant l'adoption de nos stations écologiques. » Les entrepreneurs ne se découragent pas, pariant sur la hausse du tarif de rachat de l'électricité par EDF. En juillet 2006, le miracle arrive. Après un ajustement

du modèle économique de l'entreprise, avec l'instauration d'une offre conseil complémentaire à l'offre de technologie pure, le business est véritablement lancé. Naskeo devrait, selon ses prévisions, générer 20 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici quatre à cinq ans. Une perspective bien réelle puisque la société a dernièrement séduit Xänge Private Equity et Oddo Asset Management, auprès desquelles elle a levé 2,5 millions d'euros.

NASKEO
 ■ Activité : transformation de la pollution organique en biogaz
 ■ Création : 2005
 ■ Effectifs : 8 salariés
 ■ Chiffre d'affaires prévisionnel 2007 : entre 500 000 et 1 million d'euros (CA 2006 : 200 000 euros)
 ■ www.naskeo.com

42 • L'Entreprise novembre 2007 n° 261

STRICTEMENT CONFIDENTIEL

Ce document ne peut être transmis à des tiers sauf autorisation expresse de Naskeo Environnement